



## **Fachsymposium „Social Media in der Krisenkommunikation“ Social Media als zeitgemäßes Instrument der Kommunikation mit der Bevölkerung im Krisenfall**

In den letzten Jahren haben Social Media wie Facebook, Twitter und Instagram enorm an Bedeutung gewonnen, dies schließt auch die Kommunikation bei großen Schadenslagen oder anderen krisenhaften Situationen ein.

Eine zielführende Nutzung von Social Media im Krisenfall setzt jedoch Kenntnisse und Erfahrungen über geeignete Strategien und Methoden in der Nutzung dieser Medien voraus. Das Fachsymposium am 07.05.2020 will einen Beitrag dazu leisten, die Kompetenzen der Feuerwehren in diesem Bereich auszubauen. Es richtet sich dabei an Angehörige von Feuerwehren und andere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Behörden der nichtpolizeilichen Gefahrenabwehr, die bereits in der der Krisenkommunikation in Ihrer Gemeinde, ihrer Stadt oder Ihres Kreises tätig sind oder dafür vorgesehen sind.

Für das Symposium sind Fachvorträge von freiberuflichen Social-Media-Experten und ausgewiesenen Fachleuten aus Feuerwehr und Polizei vorgesehen, die bereits reichhaltige Erfahrung in realen Lagen gesammelt haben. Daneben bietet die Veranstaltung auch Möglichkeiten des Networkings untereinander. Während des Symposiums stehen Mitarbeiter des Dezernats K2 – Krisenmanagement und Forschung – für Fragen zur Verfügung.

### **Moderation:**

Dr. Christoph Lamers  
Dezernat K2, IdF NRW

### **Zielgruppe:**

Angehörige von Feuerwehren und Mitarbeiter öffentlicher Verwaltungen mit Aufgaben in der Krisenkommunikation

### **Veranstaltungszeitpunkt:**

07.05.2020 von 09:45h bis 15:30h